

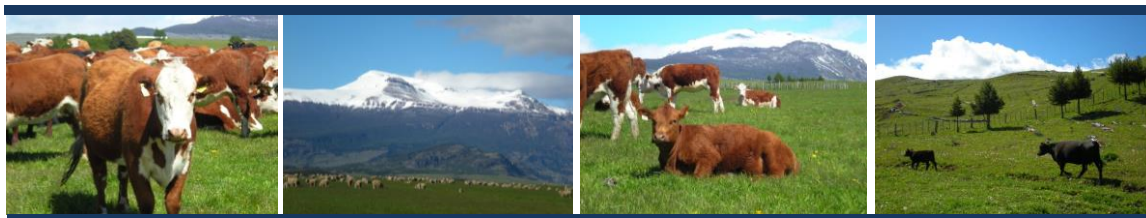


INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

50 años
pensando
el futuro

ESTUDIO
**“ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE MODELO DE GESTIÓN PARA EL
FUNCIONAMIENTO DE UNA PLANTA FAENADORA DE CARNE BOVINA
EN LA REGIÓN DE AYSÉN”**

INFORME DE AVANCE
Semana 12



17 de noviembre de 2015



Handwritten signature in blue ink.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. INFORME DE AVANCE.....	3
2.1. OBJETIVOS.....	3
i. <i>Objetivo General</i>	<i>3</i>
ii. <i>Objetivos Específicos</i>	<i>3</i>
2.2. CUMPLIMIENTO DE CARTA GANTT	4
2.3. ESTADO DE AVANCE ETAPA I: DETERMINAR EL VOLUMEN DE EXTRACCIÓN BASE Y POTENCIAL DE FAENAMIENTO.....	6
i. <i>Actividades realizadas.....</i>	<i>6</i>
ii. <i>Actividades Futuras.....</i>	<i>7</i>
2.4. ESTADO DE AVANCE ETAPA II: ESTUDIO DE MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CARNE.....	8
i. <i>Actividades Realizadas.....</i>	<i>8</i>
ii. <i>Actividades Futuras.....</i>	<i>9</i>
2.5. ESTADO DE AVANCE ETAPA III: ESTUDIO VARIABLES SOCIO/CULTURALES	9
i. <i>Actividades Realizadas.....</i>	<i>9</i>
2.6. ESTADO DE AVANCE ETAPA IV DEFINICIÓN DE PAQUETES TECNOLÓGICOS A NIVEL DE PLANTA	10
i. <i>Actividades Realizadas.....</i>	<i>10</i>
ii. <i>Actividades Futuras.....</i>	<i>11</i>
2.7. ESTADO DE AVANCE ETAPA V: ANALIZAR DIFERENTES MODELOS DE GESTIÓN DEL NEGOCIO	12
i. <i>Actividades Realizadas.....</i>	<i>12</i>
ii. <i>Actividades Futuras.....</i>	<i>12</i>
2.8. ESTADO DE AVANCE ETAPA VI: ANÁLISIS DE TENENCIA.....	13
i. <i>Actividades Realizadas.....</i>	<i>13</i>
<i>Continuando con la revisión de literatura y normativa se han revisado distintos modelos de propiedad exclusivamente privados y de las formas de gestión de la administración en estos modelos. Donde ha sido posible, se han identificado riesgos asociados al modelo de propiedad y de gestión.</i>	<i>13</i>
ii. <i>Actividades Futuras.....</i>	<i>13</i>



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. P.' followed by a flourish.

1. INTRODUCCIÓN

El presente corresponde al décimo informe de avance del proyecto “Análisis de alternativas de Modelo de Gestión para el funcionamiento de una Planta Faenadora De Carne Bovina en la Región de Aysén” en orden a asesorar al Gobierno Regional de Aysén (GORE Aysén), en la realización de un estudio que permita definir un modelo de negocios público-privado para la construcción y funcionamiento de una Planta Faenadora de carne para la Región de Aysén.

De acuerdo a lo establecido en el contrato de ejecución, fechado el 25 de Agosto de 2015, este informe de avance deberá considerar los avances alcanzados hasta la Semana 12 de adjudicado el proyecto. Durante la semana 3 del proyecto, se estableció junto a la contraparte que se entregarán informes semanales donde se dará cuenta de las actividades realizadas por cada una de las etapas, incluyendo los comentarios y compromisos adquiridos en las reuniones de coordinación.

El contrato contempla un plazo de ejecución de 4 meses, donde se prestará asesoría para determinar el volumen de extracción base y potencial de faenamiento del rubro bovino y ovino, identificar y definir los mercados apropiados al tipo y volumen de carne bovina y ovina, identificar y definir las brechas socio-culturales y mapa de actores de la cadena de valor, definir los elementos tecnológicos a nivel de planta, de acuerdo a la extracción base/potencial regional, los potenciales mercados y sustentabilidad ambiental, y analizar y proponer diferentes modelos de gestión del negocio, que permita que los beneficios lleguen a la mayor cantidad de actores de la cadena.

En este sentido, se entiende por tanto el diseño de la Planta para Aysén como una oportunidad para acceder a un nuevo estadio de desarrollo regional, pasando de ser “exportadores” inter regionales de bovinos en pie a constituirse en productores de carne, primer paso hacia una industria de transformación en el sector.

Este proyecto se desarrolla en estrecha colaboración con el Gobierno Regional de Aysén como contraparte de la asesoría y se establecerán reuniones regulares de trabajo para el diseño, análisis y evaluación de los productos intermedios contemplados, esto supone una recurrente interacción por parte del equipo de trabajo de la Universidad de Chile para el logro de los objetivos establecidos en el contrato.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "G. P." followed by a flourish.

2. INFORME DE AVANCE

2.1. OBJETIVOS

i. Objetivo General

Analizar distintas alternativas y proponer modelos de gestión para la construcción y operación de una planta faenadora y/o comercializadora de carne bovina en la Región de Aysén.

ii. Objetivos Específicos

- a) Determinar el volumen de extracción base y potencial de faenamiento del rubro bovino y ovino.
- b) Identificar y definir los mercados apropiados al tipo y volumen de carne bovina y ovina.
- c) Identificar y definir las brechas socio-culturales y mapa de actores de la cadena de valor.
- d) Definir los elementos tecnológicos a nivel de planta, de acuerdo a la extracción base/potencial regional, los potenciales mercados y sustentabilidad ambiental.
- e) Analizar y proponer diferentes modelos de gestión del negocio, que permita que los beneficios lleguen a la mayor cantidad de actores de la cadena.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. P.' followed by a stylized flourish.

2.2. CUMPLIMIENTO DE CARTA GANTT

Las celdas marcadas de color verde identifican las actividades realizadas, las marcadas en amarillo identifican las actividades que se han incorporado a la carta Gantt durante el desarrollo del proyecto.

		Mes 1				Mes 2				Mes 3			
		S1: 25 Ago - 02 Sen	S2: 03 - 08 Sen	S3: 09 - 15 Sen	S4: 16 - 22 Sep	S5: 23 - 29 Sen	S6: 30 Sen - 06 Oct	S7: 07 - 13 Oct	S8: 14 - 20 Oct	S9: 21 - 27 Oct	S10: 28 Oct - 3 Nov	S11: 04 Nov - 10 Nov	S12: 11 Nov - 18 Nov
Etapa 0. Kickoff	Reunión de lanzamiento (Kickoff) con la contraparte	X											
	Elaboración de planificación de detalle de las actividades de la Consultoría y acuerdo con la contraparte técnica	X											
	Determinación y discusión con la contraparte de las fuentes de información secundaria y revisión bibliográfica	X											
Etapa I. Determinar el volumen de extracción base y potencial de faenamiento	Diseño de modelo estadístico para generar la línea base	X	X										
	Sociabilización de metodología	X	X	X	X	X							
	Aplicación Piloto – Toma de Muestras en terreno				X	X							
	Toma de muestras en terreno					X	X	X	X	X	X	X	X
	Análisis de datos							X	X	X	X	X	X
	Sociabilización de datos y resultados										X	X	
Etapa II. Estudio de mercado regional, nacional e internacional de la carne	Análisis mercados demanda	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Análisis mercados oferta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Visita Experto Internacional: Francis Fluharty						X	X					
	Benchmarking de experiencias internacionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X			



Handwritten signature in blue ink.

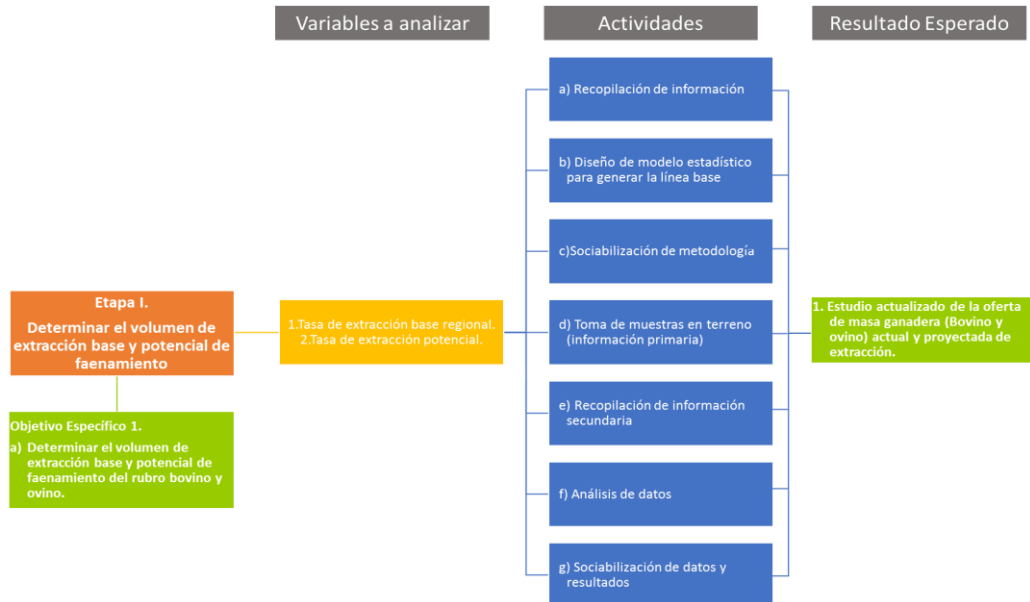
	Sociabilización de datos y resultados											X	X	
Etapa III. Estudio variables socio/culturales	Diseño de metodología de análisis de capital social	X	X											
	Aplicación Piloto – Toma de Muestras en terreno					X								
	Toma de muestras en terreno						X	X	X	X	X	X	X	X
	Evaluar el capital social							X	X	X	X	X	X	X
Etapa IV. Definir paquetes tecnológicos a nivel de planta	Tipos de plantas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Visita Experto Internacional: Michael Nidd									X	X			
	Estudio de Localización			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Requerimientos de infraestructura básica							X	X	X	X	X	X	X
Etapa V. Analizar diferentes modelos de gestión del negocio	Análisis de funcionamiento de modelos de gestión del negocio			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Análisis económicos					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa VI. Analizar diferentes tipos de tenencia	Análisis de tenencia					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa VII. Análisis económico con y sin proyecto	Evaluación progreso social													
	Análisis sin proyecto													
	Análisis con proyecto													
ETAPA α: e Estado de Avance y Coordinación	Reunión unidad técnica y entrega de informes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Handwritten signature in blue ink.

2.3. ESTADO DE AVANCE ETAPA I: DETERMINAR EL VOLUMEN DE EXTRACCIÓN BASE Y POTENCIAL DE FAENAMIENTO

Diagrama 1: Diagrama metodológico Etapa I



i. Actividades realizadas

a) Toma de muestras en terreno

Esta es la sexta semana de la fase de captura de información. Para ello se está trabajando con cuatro encuestadores en terreno (el jefe de equipo Héctor Cárdenas y Oscar Pérez, Claudio Carrasco y Mario Ruiz). A la fecha se han aplicado 109 encuestas en las zonas de Aysén, Coyhaique, Valle Simpson, Lago Verde y La Junta.

b) Diseño de análisis de información

Esta semana se ha preparado la estrategia de análisis de la información, esto es codificación o recodificación de variables y preparando los protocolos de cálculo de los indicadores y variables que se obtendrán.

c) Preparación de Informe Final

Esta semana se ha trabajado en la preparación del Informe Final que se debe presentar la semana próxima. Se ha determinado que la estructura del mismo será la siguiente:

- Objetivo Específico
 - Actividades Realizadas
 - Recopilación de información secundaria
 - Diseño de modelo estadístico para generar la línea base
 - Diseño del instrumento para la captura de información



[Firma manuscrita]

- Sociabilización de metodología
- Toma de muestras en terreno (información primaria)
- Análisis de datos
- Estrategia de análisis
- Resultados

ii. Actividades Futuras

	Mes 3	
	Semana 13 18.11 - 24.11	Semana 14 25.11 - 02.12
Etapla I. Determinar el volumen de extracción base y potencial de faenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de Encuestas • Análisis de Resultados • Preparación de Informe 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de Encuestas • Análisis de Resultados



[Handwritten signature]

2.4. ESTADO DE AVANCE ETAPA II: ESTUDIO DE MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CARNE

Diagrama 2: Diagrama metodológico Etapa II



i. Actividades Realizadas

a) Preparación de Informe Final

Durante la semana a reportar se trabajó tanto en la estructura como en los contenidos del informe final. La estructura abarcará los siguientes temas:

- Perspectivas del mercado mundial de la carne bovina y ovina: demanda, oferta precio y comercio internacional
- Una primera aproximación a la identificación de los mercados más relevantes para Aysén como proveedor de carne bovina
- Selección de Mercados
- Proyecciones de los mercados seleccionados
- Mercado de la Carne bovina en países seleccionados
- El mercado de la carne de calidad en USA
- Importaciones en el mercado de la calidad
- Carne natural en USA
- Principales proveedores y redes de abastecimiento para Carnes natural
- El mercado de la carne de calidad en UE
- El mercado de la carne de calidad en Hong Kong
- El mercado de la carne de calidad en China.
- Mercado nacional y regional de la carne Bovina y Ovina
- El mercado interno: Un complemento indispensable
- Principales conclusiones

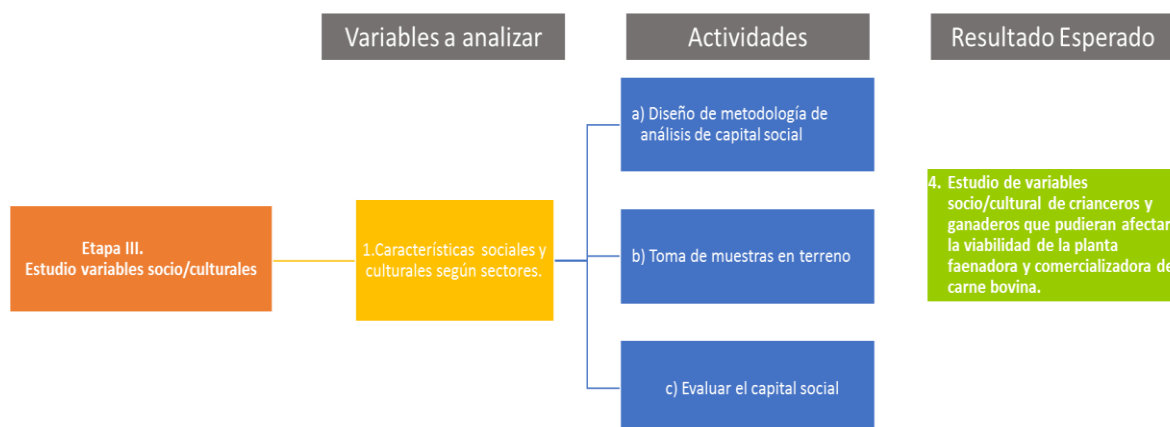
ii. Actividades Futuras

	Mes 3	
	Semana 13 18.11 - 24.11	Semana 14 25.11 - 02.12
Etapa II: Estudio de mercado regional, nacional e internacional de la carne	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de Informe 	

2.5. ESTADO DE AVANCE ETAPA III: ESTUDIO VARIABLES SOCIO/CULTURALES

Las actividades consideradas para la Etapa III: se grafican en el siguiente Diagrama Metodológico:

Diagrama 3: Diagrama metodológico Etapa III



i. Actividades Realizadas

a) Toma de Muestras en Terreno

Esta es la séptima semana de la fase de captura de información. Para ello se está trabajando con cuatro encuestadores en terreno (el jefe de equipo Héctor Cárdenas y Oscar Pérez, Claudio Carrasco y Mario Ruiz). A la fecha llevan 99 encuestas en las zonas de Aysén, Coyhaique, Valle Simpson, Lago Verde y La Junta.

b) Diseño de análisis de información

Esta semana se ha preparado la estrategia de análisis de la información, esto es codificación o recodificación de variables y preparando los protocolos de cálculo de los indicadores y variables que se obtendrán.

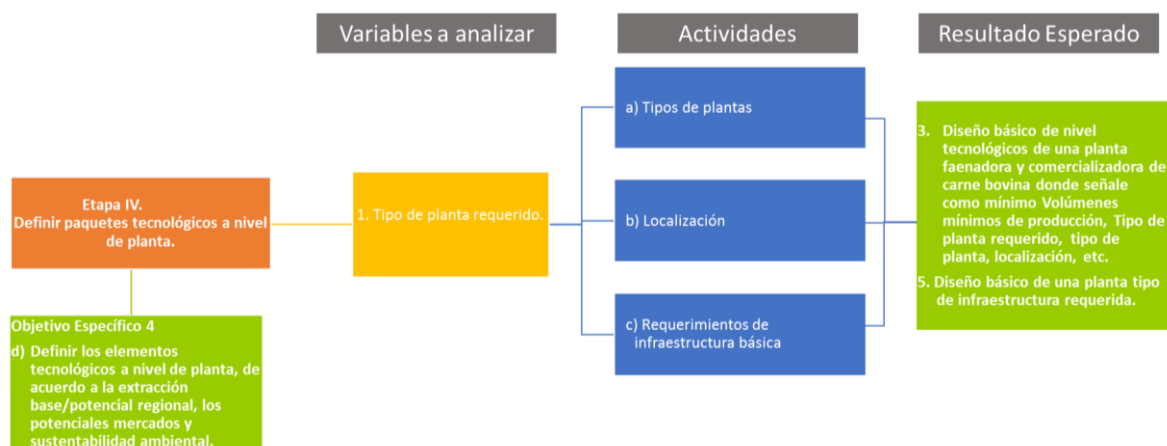


[Firma manuscrita]

2.6. ESTADO DE AVANCE ETAPA IV DEFINICIÓN DE PAQUETES TECNOLÓGICOS A NIVEL DE PLANTA

Las actividades consideradas para la Etapa IV: se grafican en el siguiente Diagrama Metodológico:

Diagrama 4: Diagrama metodológico Etapa IV



Las actividades consideran un plazo de ejecución de diez semanas, en el presente informe preliminar se presentarán las actividades realizadas durante las dos primeras semanas del objetivo, que corresponden a la tercera y cuarta semana del proyecto.

i. Actividades Realizadas

a) Informe de Michael Nidd

Durante la semana reportada se trabajó en la sistematización de los contenidos aportados durante la visita de Michael Nidd de manera de establecer cuáles serán los contenidos del informe que se le solicitará elaborar en función de los resultados que se obtengan de la Etapa I del proyecto.

b) Estudio de Localización

Durante la semana reportada se trabajó en la revisión de bibliografía para la determinación de los factores de localización, de manera de iniciar su evaluación dentro de las dos localizaciones propuestas El Blanco y Viviana. A priori se determinan algunos factores, cuyos criterios de evaluación serán parte de las recomendaciones que haga Michael Nidd en su informe. Los factores de localización preliminares son: ubicación de la masa ganadera, accesibilidad, energía, usos de suelo, condiciones físicas del terreno, valor del suelo, agua, incentivos fiscales para la localización, tamaño de la planta diseñada.

ii. Actividades Futuras

	Mes 3	
	Semana 13 18.11 - 24.11	Semana 14 25.11 - 02.12
Etapas IV: Definición de Paquetes Tecnológicos a nivel de planta	<ul style="list-style-type: none">• Contenidos Informe Michael Nidd	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de Localización

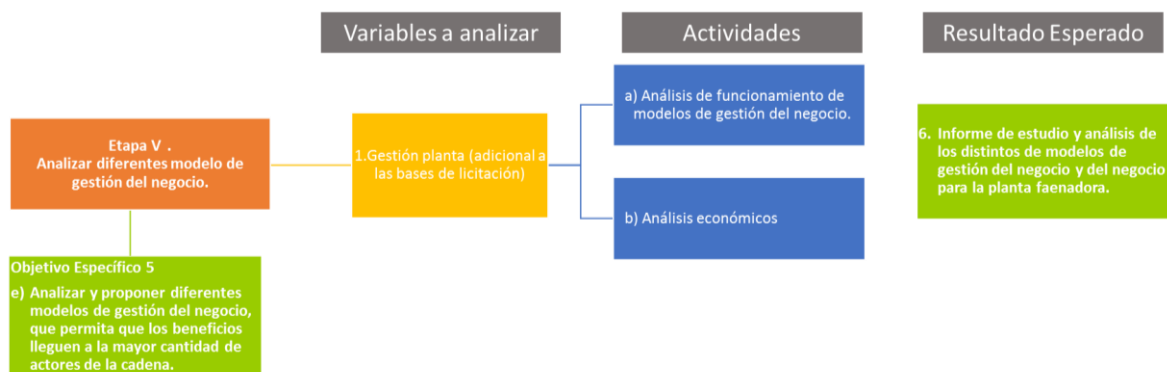


A handwritten signature in blue ink, appearing to be "G. P. L.", located below the circular stamp.

2.7. ESTADO DE AVANCE ETAPA V: ANALIZAR DIFERENTES MODELOS DE GESTIÓN DEL NEGOCIO

Las actividades consideradas para la Etapa V: se grafican en el siguiente Diagrama Metodológico:

Diagrama 5: Diagrama metodológico Etapa V



i. Actividades Realizadas

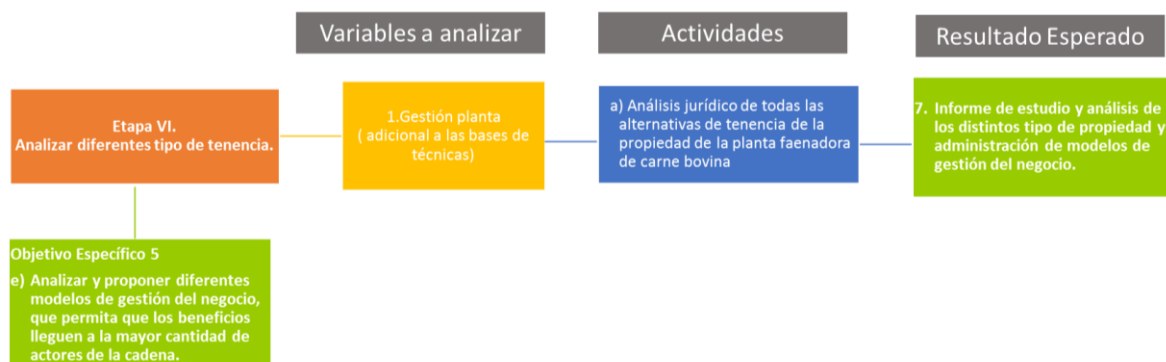
Se espera la próxima semana contar con los datos que proporcionen las encuestas para avanzar en la evaluación. Los datos que se esperan son: masa ganadera, monto de inversión, costos operacionales, mercados y volúmenes de venta

ii. Actividades Futuras

	Mes 3	
	Semana 13 18.11 - 24.11	Semana 14 25.11 - 02.12
Etapa V. Analizar diferentes modelos de gestión del negocio	Reunión con delegación ministerial para indagar en aspectos sobre las expectativas del modelo de negocio	Análisis de pre-factibilidad de la planta, cuantificando los resultados que obtendrá mediante la implementación de distintos modelos de negocios

2.8. ESTADO DE AVANCE ETAPA VI: ANÁLISIS DE TENENCIA

Diagrama 7: Diagrama metodológico Etapa VI



i. Actividades Realizadas

Continuando con la revisión de literatura y normativa se han revisado distintos modelos de propiedad exclusivamente privados y de las formas de gestión de la administración en estos modelos. Donde ha sido posible, se han identificado riesgos asociados al modelo de propiedad y de gestión.

ii. Actividades Futuras

	Mes 3	
	Semana 12 11.11 - 17.11	Semana 13 18.11 - 24.11
Etapa VI. Analizar diferentes tipos de tenencia	Reunión en Coordinación de Concesiones de Obras Públicas del Ministerio de Obras Públicas, destinada a revisar viabilidad de una alternativa concesionada. Revisión de normativa relativa a este modelo de propiedad.	Búsqueda de información relativa a modelos productivos de propiedad privada, pero gestionados por comunidades. Revisión de los marcos jurídicos que los hicieron posibles.